



El Mundo de las Gift Cards



REGALA LIBERTAD: ELIGE, SORPRENDE, SIEMPRE ACIERTA.

TARJETAS DE REGALO

CANAL PARA
LLEGAR A NUEVOS
CLIENTES Y
CONSENTIR A LOS
EXISTENTES



MARZO 2026



Objetivo

Presentarnos y ofrecer nuestro servicio de Creación y Distribución de tarjeta de regalo Gift Cards, un medio atractivo para el cliente final. Que genere un negocio redituable, sostenible y a largo plazo

> Resumen Ejecutivo

El prepago es una industria de \$3,000 millones de dólares*, cuyo crecimiento ha sido constante. Los últimos 3 años se ha popularizado el B2B como canal de distribución para los productos de prepago, siendo uno de los medios predilectos de las empresas para sus campañas de incentivos.

Presentamos a usted una propuesta para diseñar, comercializar y operar, dentro de sus sucursales, tarjetas de prepago, tanto de las principales marcas de la industria, como crear un producto de su marca, para distribuir las en nuestra gran red de comercios y cuya implementación sea sencilla y eficiente. Desarrollando en conjunto una estrategia de crecimiento de un nuevo canal de venta.

www.biaani.com.mx



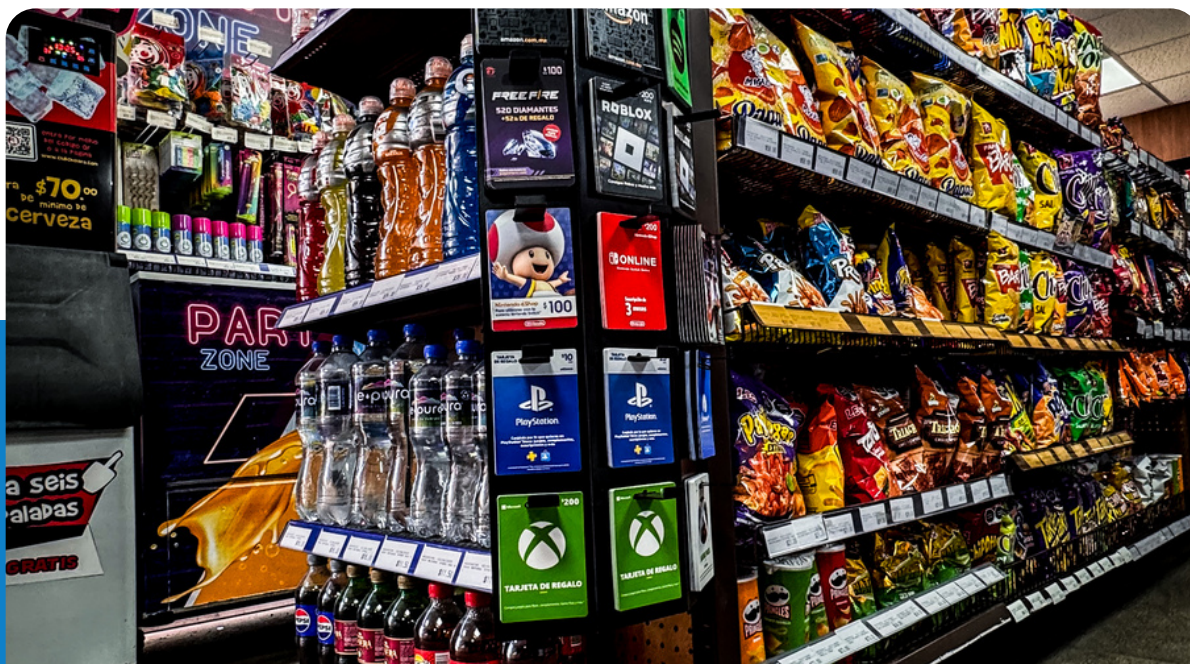
BENEFICIOS:

- Productos altamente redituables por m2.
- Nueva base de clientes.
- Brindar nueva experiencia de cliente.
- Preventa de productos.
- Venta en volumen.
- Impulsar crecimiento de promedio de ticket de venta.

Requerimientos

- Diseño de producto.
- Impresión de tarjetas.
- Integración de método de pago en PoS.

➤ ¿Dónde viven las Giftcards?



SEIS DE CADA 10 GASTAN MÁS QUE EL VALOR DE LA TARJETA*

Tamaño de la industria

En 2023, el mercado de tarjetas prepago en América Latina alcanzó un valor aproximado de **USD 114,03 mil millones**. Se calcula que el mercado crecerá a una tasa anual compuesta del 16,6% entre 2024 y 2032, para alcanzar un valor de **454,28 mil millones de USD** en 2032*.

Las tarjetas prepago, inicialmente diseñadas para B2C y para consumidores sin acceso a servicios bancarios, fueron adoptadas por empresas (**B2B**) como una herramienta flexible para gestionar gastos, viajes, incentivos y recompensas.

Tu Producto de Prepago y Biaani

Biaani: Es una Plataforma Integral de Negocios Digitales. Con **mas de una década en el mercado** mexicano, con conectividad en más de **20,000 puntos de venta**.

Distribuimos y desarrollamos los principales productos de prepago en formatos físicos y digitales, ya sea dentro de la gran red comercial o de modo B2B.

Ofrecemos un proceso integral, que incluye la planeación, el diseño, desarrollo, estrategia de precios y canales, implementación, distribución y marketing.

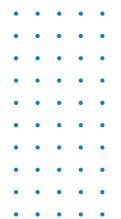


TARJETAS DE REGALO: FLEXIBLES, PRÁCTICAS E INOLVIDABLES

• fuente: revista Payments Journal e informesdeexpertos.com



Beneficios de un producto de prepago



01

Nueva base de clientes

Se alcanzan a personas que actualmente no son tus clientes, podrán conocer tus productos y servicios ya sea por la adquisición de una GC (*Giftcard*) o por la recepción de una.

Una característica adicional de la implementación de GC es la posibilidad de distribución por canales B2B, que ha tenido un crecimiento importante los últimos años, sobretodo como medio para incentivo.

Por último y como consecuencia de la manera de ser exhibida, la GC es un artículo de marketing expuesta dentro de la red comercial.

02

Flexibilidad de pago

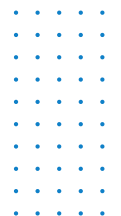
Crea una nueva experiencia para tu cliente donde su consumo no tiene que depender de tarjetas bancarias o efectivo.

Un dato es que, según estudios, 7 de cada 10 usuarios de GC gastan mas que la denominación de su tarjeta, impulsando el ticket promedio.

03

Preventa de sus productos

Con GC el cliente *pre-compra* tus productos/servicios. Un factor importante para la industria de GC en Latinoamérica es que las GC son utilizadas como medio de envío de Remesas, por ser mas económico y seguro que el envío de dinero tradicional*.



Pasos a seguir

EN AMBOS CASOS, CREACIÓN DE UN PRODUCTO O LA COMERCIALIZACIÓN DE GIFTCARDS, ALGUNOS PUNTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN SON:

Selección de productos y exhibición

Crearemos una estrategia de productos y exhibición adecuada al perfil de su comercio y los formatos de sucursales.

Diseño de tarjeta

El diseño de la tarjeta no solo se centra en la creación de una imagen atractiva para su producto. Esta debe de incluir la denominación adecuada, los mecanismos de incentivos; comercios donde ideales, entre otros factores que aseguran el impacto y la eficiencia del producto.



UNA INTEGRACIÓN: TODA LA RED

Integración a PoS

La implementación de productos de GC requiere que el software de caja (PoS) acepte este medio de pago, para lo que se proporciona una manera muy sencilla de implementación basada en el consumo de un API. Allí se puede consultar el estado de una tarjeta, canjearla, consultar saldo y demás funcionalidades útiles para la operación. La comunicación e interacción con comercios, eso PTS se hace cargo.

Conciliación

Se debe construir un proceso eficiente para conciliar las ventas de los productos y la manera de hacer llegar los recursos. Sabemos cómo y tenemos mucha experiencia en ello.





➤ ¿Le interesa mas información?

En **Biaani** siempre buscamos complementar a nuestros partners de negocios, tenemos varias oportunidades que le pueden ser de utilidad a su marca. Nosotros sabemos cómo implementarlas de la mejor y adecuada manera.

a.- **Creación y operación de tu producto.** Podemos hacer una tarjeta propia de su tienda en denominaciones y aspecto gráfico adecuadas.

b.- **Implementación de Productos Giftcards** Físicos y Digitales. Si desea ampliar la gama de productos de prepago estos pueden ser implementados de distintas manera digital y en una manera sencilla de implementar en su PoS, su sitio web o APP.

c.- Implementación de **Programas de Lealtad** para su cadena. Premie el consumo, creando una relación entre su marca y sus clientes a largo plazo

Podemos juntos empezar una relación productiva a largo plazo.

jbarrera@biaani.com.mx

www.biaani.com.mx |

**Guillermo González Camarena 2000, Piso 1,
Santa fe. Ciudad de México | +52 551084-3609**

